

**FONDATION**  
POUR L'ENSEIGNEMENT

*Fondation d'utilité publique*

# RÉUNIR POUR RÉUSSIR

RAPPORT D'ACTIVITÉS 2014



# Sommaire

|  |       |
|--|-------|
| Le Conseil d'administration .....        | p. 03 |
| Editorial: « renverser la vapeur » ..... | p. 04 |
| Des projets concrets .....               | p. 06 |
| Réflexions et propositions .....         | p. 13 |
| Informier, communiquer, amplifier .....  | p. 14 |
| Support et financement .....             | p. 18 |

La Fondation pour l'enseignement met les bonnes pratiques en évidence au travers de projets concrets et innovants avec les acteurs de l'enseignement et de l'entreprise.



Elle en partage les résultats en vue de leur intégration et amplification par les acteurs du terrain.

## Siège social

Rue d'Egmont 11 - 1000 Bruxelles

## Contact

olivier.remels@fondation-enseignement.be | Tél 0477 20 26 65

# Le conseil d'administration

de la Fondation pour l'Enseignement

## Les représentants des 5 fédérations des Pouvoirs Organisateur de l'enseignement obligatoire :

- M. Didier Leturcq - Service général de l'enseignement organisé par la Fédération Wallonie-Bruxelles (EFWB) ;
- Mme Fanny Constant - Conseil de l'enseignement des communes et des provinces (CECP) ;
- M. Roberto Galluccio - Conseil des pouvoirs organisateurs de l'enseignement officiel neutre subventionné (CPEONS) ;
- M. Etienne Michel - Secrétariat général de l'enseignement catholique (SeGEC) ;
- M. Michel Bettens - Fédération des établissements libres subventionnés indépendants (Felsi).

## Les représentants des entreprises et du secteur privé :

- M. Vincent Reuter - Union Wallonne des Entreprises (UWE) ;
- M. Olivier Willocx - Chambre de commerce et Union des entreprises de Bruxelles (BECI) ;
- M. Paul Dor - Ecole de Perfectionnement en Management (EPM).

## Les administrateurs indépendants :

- M. Luc Willame (Président),
- M. Olivier Remels (Administrateur délégué),
- Mme Brigitte Chanoine,
- M. Etienne Denoël,
- Mme Sibylle Du Bus de Warnaffe,
- M. Robert Deschamps.



Editorial

# «Renverser la vapeur»

« *Un rapprochement utile entre écoles et entreprises  
au travers de messages et de projets concrets* »

Chers amis,

La Fondation pour l'Enseignement, créée et reconnue d'utilité publique en 2013, rapproche les mondes de l'école et de l'entreprise dans un esprit de renforcement mutuel, autour d'objectifs et d'actions identifiés en commun par son Conseil d'Administration, et supportés par les membres de son Comité stratégique qui la soutiennent. Ses membres de soutien sont aussi autant de partenaires dans ses différents projets.

Les buts poursuivis sont aussi bien d'améliorer la qualité (niveau des compétences et des qualifications des élèves) que l'équité (les mêmes chances pour tous quelle que soit l'origine socio-économique et culturelle) de l'enseignement obligatoire en Fédération Wallonie-Bruxelles, où des améliorations sont possibles en mobilisant les acteurs.

**Grâce à une mobilisation large et à son réseau, la Fondation a pu renforcer en quelques mois d'existence les bases d'un rapprochement utile entre écoles et entreprises au travers de messages et de projets concrets.**

Le support et la participation des acteurs de l'entreprise, de l'enseignement et d'individus motivés à la Fondation pour l'Enseignement ont déjà permis des réalisations très concrètes en 2014, dont plusieurs se poursuivront et s'amplifieront en 2015. Ces réalisations sont détaillées ci-après.

Le plan d'actions 2014-2016, approuvé par le Conseil d'Administration et par le Comité stratégique de la Fondation, en septembre 2014, réunissant les fédérations de réseaux de l'enseignement obligatoire, les fédérations d'entreprises en Fédération Wallonie-Bruxelles, les entreprises, des fédérations sectorielles et fondations privées, a vu **trois priorités** prendre corps en 2014 :

- valoriser l'élève dans l'enseignement qualifiant ;
- supporter et renforcer l'information positive sur les métiers et l'esprit d'entreprendre ;
- mettre en évidence les bonnes pratiques existantes et apporter un renfort de compétences de l'entreprise vers les directions et pouvoirs organisateurs des écoles qui le demandent.



→ « Réunion du Comité stratégique  
de la Fondation pour l'Enseignement, le 3.09.2014 »

« Des réalisations très concrètes, dont plusieurs  
se poursuivront et s'amplifieront en 2015 et 2016 »



En 2014, la Fondation a aussi communiqué des réflexions et des propositions visant à l'amélioration des bonnes pratiques auprès de tous les acteurs du terrain de l'école et de l'entreprise, au travers de son Mémorandum, rédigé en consensus par les membres de son Conseil d'Administration.

Beaucoup de ces messages ont été entendus et sont à présent intégrés à différents processus relevant d'initiatives politiques, privées et associatives.



**Olivier Remels**  
Secrétaire général

Cependant, la route est encore longue pour parvenir ensemble à renverser durablement la vapeur. Beaucoup d'efforts seront nécessaires.

Aussi, nous comptons sur la coopération de tous pour continuer à construire ensemble un avenir meilleur, fait d'émancipation et d'intégration harmonieuses à la vie socio-économique et culturelle pour chacun.

A tous, un grand merci pour votre participation et votre implication à nos côtés.



**Luc Willame**  
Président

# Des projets concrets

## Des stages d'immersion en entreprise pour les enseignants



« Un projet-pilote de stages pour permettre aux enseignants et à différents types de formateurs de faire une plongée dans le monde de l'entreprise, intégré à la formation continue. »

La Fondation et les instituts de formation continue de l'enseignement ont mis sur pied un projet-pilote de stages en entreprise pour les enseignants. Lors de la première phase, en mars 2015, près de **60 stagiaires issus de quelques 17 écoles ont été accueillis dans 8 entreprises de 5 sous-secteurs de l'industrie**: automobile, construction métallique (usinage), maintenances mécanique et électrique et soudage (construction métallique, chaudronnerie). Ces stages sont totalement intégrés dans les programmes des instituts de formation continue, et sont orientés vers la découverte de la réalité de l'entreprise, via une observation participative suivie d'une véritable immersion (processus techniques et exigences organisationnelles).

En faisant ensuite le lien avec les référentiels de formation, ces stages pour chefs d'ateliers et enseignants – qui sont un bras de levier démultiplicateur – visent le transfert optimal des apprentissages lors du retour à l'école. Au-delà de l'adéquation des techniques enseignées avec les techniques pratiquées en entreprise, ce sont aussi les attitudes et les comportements (savoir-être), l'esprit d'entreprendre et la mise en perspectives des métiers qui sont abordés. Suite aux projets-pilotes, le comité d'accompagnement mixte du projet examinera comment étendre ces formations continues à d'autres secteurs et entreprises, dès 2016.



→ Thierry Van Kan, Président Febiac



→ Le Ministre de l'éducation J. Milquet



→ Les responsables de la formation continue des réseaux (F. Littré, Cecafof, et P. Ketels, FCC) et Inter-réseaux (A. Hicter, IFC)



- **Finalité** : valoriser l'élève dans l'enseignement qualifiant via le bras de levier des enseignants : développer **savoirs, savoir-faire et savoir-être**.
- **Publics** : chefs d'ateliers, formateurs Cefa, enseignants des options de base groupées techniques/professionnelles (5, 6, 7ème années) – avec des enseignants des matières générales et des conseillers pédagogiques (dans la phase d'observation).
- **Partenaire(s)** : le comité d'accompagnement mixte réunit la Fondation, les instituts de formation continue des réseaux (FCC et Cecafoec) et inter-réseaux (IFC), l'Inspection, le Centre de coordination et de gestion des programmes européens (CCGPE-DGO), la Direction école-monde du travail (DREMT), l'Agence pour l'entreprise et l'innovation (AEI), des entreprises ouvrant les places de stage (Sonaca, Carmeuse, D'ieteren, Techspace Aero Safran, les Ateliers de la Meuse, STIB, JTEKT, Heidelbergcement, ...) et les entreprises et fédérations en support du projet (GDF-Suez, Febiac, Agoria, Essenscia, ...).
- **Réseaux** : Service général de l'Enseignement organisé par la Fédération Wallonie-Bruxelles (EFWB), Secrétariat général de l'enseignement catholique (SeGEC), Conseil des pouvoirs organisateurs de l'enseignement officiel neutre subventionné (CPEONS).
- **Agenda** : octobre-décembre 2014 : phase de préparation avec les comités d'accompagnement et le groupe de travail mixtes - 21.01.2015 : réunion de lancement en présence et avec le soutien de J. Milquet, ministre de l'Éducation, et des partenaires - mars 2015 : lancement des stages - second semestre 2015 : évaluation en vue d'une extension en 2016.



#### 5 sous-secteurs (phase pilote):

- **Automobile**
- **Construction mécanique (usinage)**
- **Maintenance (tendance) mécanique**
- **Maintenance (tendance) électrique**
- **Soudage (construction métallique, chaudronnerie)**



→ Les premiers stages d'observation en groupe, ici chez D'ieteren et à la Stib



→ Plus de 80 personnes, représentant 35 écoles sont venues s'informer le 21.01.2014, au Salon de l'Auto, accueillies par FEBIAC, à l'invitation du Comité d'Accompagnement mixte du projet.

### Comité d'accompagnement mixte en 2014

Le projet est suivi par un comité d'accompagnement mixte et un groupe technique, regroupant les acteurs du terrain. Ce groupe est appelé à évoluer en fonction des futurs secteurs et entreprises qui rejoindront le projet (voir fiche ci-avant).

#### Entreprises d'accueil des stagiaires, entreprises et fédérations sectorielles en soutien du projet



#### Instituts de formation continue



#### Inspection de l'Enseignement obligatoire et Centre de Coordination et de Gestion des Programmes européens (CCGPE)





## Guider les relations école-entreprise

« Une table ronde et une enquête pour guider au mieux les entreprises et les écoles qui souhaitent se renforcer, et réfléchir ensemble à un pool de compétences. »

Avec le réseau libre confessionnel, la Fondation a tenu une table ronde et mené une enquête par courriel pour mieux identifier les bonnes pratiques de gouvernance, susceptibles d'être diffusées dans les conseils d'administration des écoles (pouvoirs organisateurs). Deux guides de bonnes pratiques établis en partenariat sont en cours d'élaboration : le premier à destination des écoles, a permis de mobiliser et d'attirer les compétences de l'entreprise, et le second vers les entreprises, pour les sensibiliser aux besoins des écoles et aux interactions attendues. En 2015, les attentes et les besoins des acteurs de terrain seront précisés, avant de tester l'apport d'un 'pool' de compétences (entreprises, les réseaux d'alumni, etc.) susceptible de renforcer l'école dans sa gestion.



- **Finalité** : support aux pouvoirs organisateurs et directions d'écoles.
- **Publics** : pouvoirs organisateurs et direction d'école.
- **Partenaire(s)** : les pouvoirs organisateurs des écoles consultés, les réseaux alumni (dont EPM).
- **Réseau(x)** : le secrétariat général de l'enseignement catholique (SeGEC).
- **Agenda** : octobre-novembre : enquête/table ronde - décembre 2015 : rédaction guides de base pour les 'entreprises' - courant 2015 : réalisation des guides 'entreprises' et 'pouvoirs organisateurs' - courant 2015 : poursuite de la réflexion sur les compétences à rassembler et test d'un 'pool' de compétences au sein de l'école.

## Un guide pour inscrire les écoles dans leur environnement

« Elaboration d'un guide pour favoriser l'ouverture des écoles sur leur environnement social, économique et culturel. »

Le directeur d'établissement joue un rôle essentiel pour susciter et encadrer les interactions avec les acteurs autour de l'école. Pour accomplir cette mission, il a besoin de support. La Fondation participe à l'élaboration d'un guide d'animation du projet d'établissement. Ce guide est destiné aux différents protagonistes de l'école - direction, enseignants, parents, élèves et autres acteurs - pour les aider à collaborer au mieux à l'élaboration du projet d'établissement, notamment dans le cadre du Conseil de participation. Objectif : décroiser les écoles de leur environnement socio-économique et culturel et susciter des interactions utiles. Le guide est développé en partenariat avec une classe « infographie » de l'Athénée F. Rops et sera finalisé en partenariat avec une agence de communication.



→ Le 01.04.2015, une table ronde réunissant 8 directeurs d'établissement s'est tenue pour réfléchir ensemble aux objectifs, contenus et forme du guide.



- **Finalité** : aider à décloisonner l'école de son environnement.
- **Publics** : directions d'école et conseils de participation (rassemblant direction, enseignants, parents, élèves et acteurs autour de l'école) .
- **Partenaire(s)** : Les représentants des directions d'école et du réseau, l'Athenée F. Rops, une agence de communication (Shake), des représentants d'entités (entreprises, fondations, associations, ... ) autour de l'école.
- **Réseau(x)** : le Service général de l'enseignement organisé par la Fédération Wallonie-Bruxelles.
- **Agenda** : novembre 2014 : définition du contenu - décembre 2014 : relecture par un comité mixte (panel d'acteurs de l'entreprise, associatifs, culturels et institutionnels autour de l'école) - début 2015 : mise en forme par une école du réseau - mars 2015 : pré-test du guide auprès d'un panel d'école du réseau - A partir d'août 2015 : diffusion auprès des directeurs d'établissement.

## Un soutien technique pour aider les écoles à mieux acheter

*« Un projet-pilote pour apporter un appui aux écoles désireuses de se faire aider dans la rédaction des clauses techniques des cahiers des charges préalables à l'achat de matériel et de services. »*

La collaboration entre les écoles et des entreprises membres du Comité stratégique de la Fondation permet d'aider celles-ci dans la rédaction des clauses techniques des cahiers des charges préalables à l'achat de matériel ou de services par l'école. Les entreprises sont en effet bien placées pour aider les écoles (ou les pouvoirs organisateurs des réseaux) à bien interpréter et/ou à formuler ces clauses techniques de manière à fixer les exigences et les normes les plus actuelles. Début 2015, un nouveau projet-pilote à démarré. L'évaluation des projets-pilotes permettra de structurer la démarche en vue de sa généralisation: lignes directrices, rôles et responsabilités respectives, charte, etc. ...



...



- **Finalité** : support dans la rédaction des clauses techniques des cahiers des charges.
- **Publics** : pouvoirs organisateurs, directions d'école et économats.
- **Partenaire(s)** : Les entreprises membres du Comité stratégique de la Fondation : Puilaetco Dewaay, Axa, D'ieteren, ... et les écoles du réseau.
- **Réseau(x)** : le Service général de l'enseignement organisé par la Fédération Wallonie-Bruxelles.
- **Agenda** : novembre-décembre 2014 : premier projet-pilote - février-mars 2015 : lancement deuxième projet-pilote - courant 2015 : évaluation et réflexion sur un guide de bonnes pratiques, en vue d'une extension de la démarche.

# Insuffler l'esprit d'entreprendre et informer sur les métiers

«Lancement de plusieurs réflexions communes pour soutenir et encourager les initiatives dans le soutien à l'esprit d'entreprendre.»

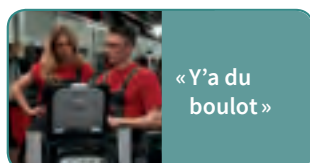
La Fondation soutient et encourage les initiatives de progrès visant à développer d'une part la dynamique de mise en projet et d'autre part l'information sur les métiers.

Elle le fait de plusieurs façons :

- La Fondation communique et amplifie les initiatives de progrès liées à ces domaines (menées par les associations, fédérations de pouvoirs organisateurs et d'entreprises) via son site Internet et son Bulletin d'information envoyé vers les écoles et les entreprises (cf. ci-après : "Informer, communiquer, amplifier").
- La dynamique de projet (esprit d'entreprendre) est intégrée aux messages qui sont délivrés dans les stages d'immersion pour enseignants, chefs d'ateliers et formateurs Cefa (cf. supra). L'objectif est aussi d'y remettre en perspective les métiers découverts dans les entreprises. Une réflexion est d'ailleurs initiée début 2015 pour rendre à l'avenir plus accessible l'information sur les métiers vers les enseignants des filières de transition dès 2016.
- La Fondation dialogue avec plusieurs autres fondations pour soutenir et amplifier ensemble des initiatives sur l'esprit d'entreprendre. L'objectif est d'augmenter l'impact individuel des initiatives actives dans ce domaine, en encourageant les bonnes pratiques.



- **Finalité** : soutenir et amplifier les initiatives de progrès sur la dynamique de mise en projets (esprit d'entreprendre) et l'information positive sur les métiers.
- **Publics** : les élèves, les parents et les directions et les enseignants.
- **Partenaire(s)** : tous les acteurs de progrès agissant sur le terrain dans ces domaines (OIECEC, Boost your Talent, Youthstart, campagne 'Y'a du boulot', Skillsbelgium, Toekomst Atelier de l'Avenir, Ashoka, etc.) et dialogue avec plusieurs fondations (Roi Baudouin, Bernheim, Degroof, AB-INbev Baillet Latour, BNP Paribas, Pulse, Be-face).
- **Agenda** : septembre 2014 et janvier 2015 : publications sur le site Internet et dans l'e-Bulletin de la Fondation - octobre 2014 : premières réflexions communes aux acteurs - 2015 : premiers développements (« cadastre » des initiatives, cadre & méthodologie, suggestions de ressources pour le coaching).



## Soutien et participation à plusieurs projets



La Fondation apporte son concours aux initiatives d'autres acteurs du rapprochement écoles-entreprises et de la promotion de l'esprit d'entreprendre et de l'emploi des jeunes, ou encore du soutien aux directions d'écoles.

- **Programme volontariat d'entreprise** - Il s'agit d'un projet-pilote initié par le BECI et Business&Society pour jeter des ponts entre entreprises, écoles et associations d'insertion socioprofessionnelle de la Région de Bruxelles-Capitale. La Fondation interagit en faveur de ce projet au sein de son conseil d'administration, participe aux réflexions sur son évolution et participe à ses travaux.
- **Programme pilote de soutien des directeurs d'écoles en Fédération Wallonie-Bruxelles** - Ce projet de la Fondation Roi Baudouin vise à encourager des processus de gestion du changement dans une série d'écoles-pilotes grâce à un accompagnement individualisé des directeurs par des coaches et des experts professionnels. La Fondation participe au comité d'accompagnement de ce projet.

- Par ailleurs, la Fondation a lancé **plusieurs réflexions** pour identifier des bonnes pratiques à développer en 2015-2016. Ces réflexions sont, entre-autres, liées aux thématiques suivantes: « *Optimaliser les achats des écoles* », « *Développer des interactions valorisant le travail des élèves du qualifiant vers leur environnement socio-économique* » ...



→ Photo BECI

# Réflexions et propositions

«Le Mémoire a été rédigé de concert par les membres du conseil d'administration pour établir des propositions communes visant améliorer qualité et équité de l'enseignement en Fédération Wallonie-Bruxelles, en appliquant les bonnes pratiques avec les acteurs du terrain.»



## Publication du Mémoire de la Fondation pour l'Enseignement

La Fondation contribue aux réflexions pour améliorer qualité et équité dans l'enseignement :

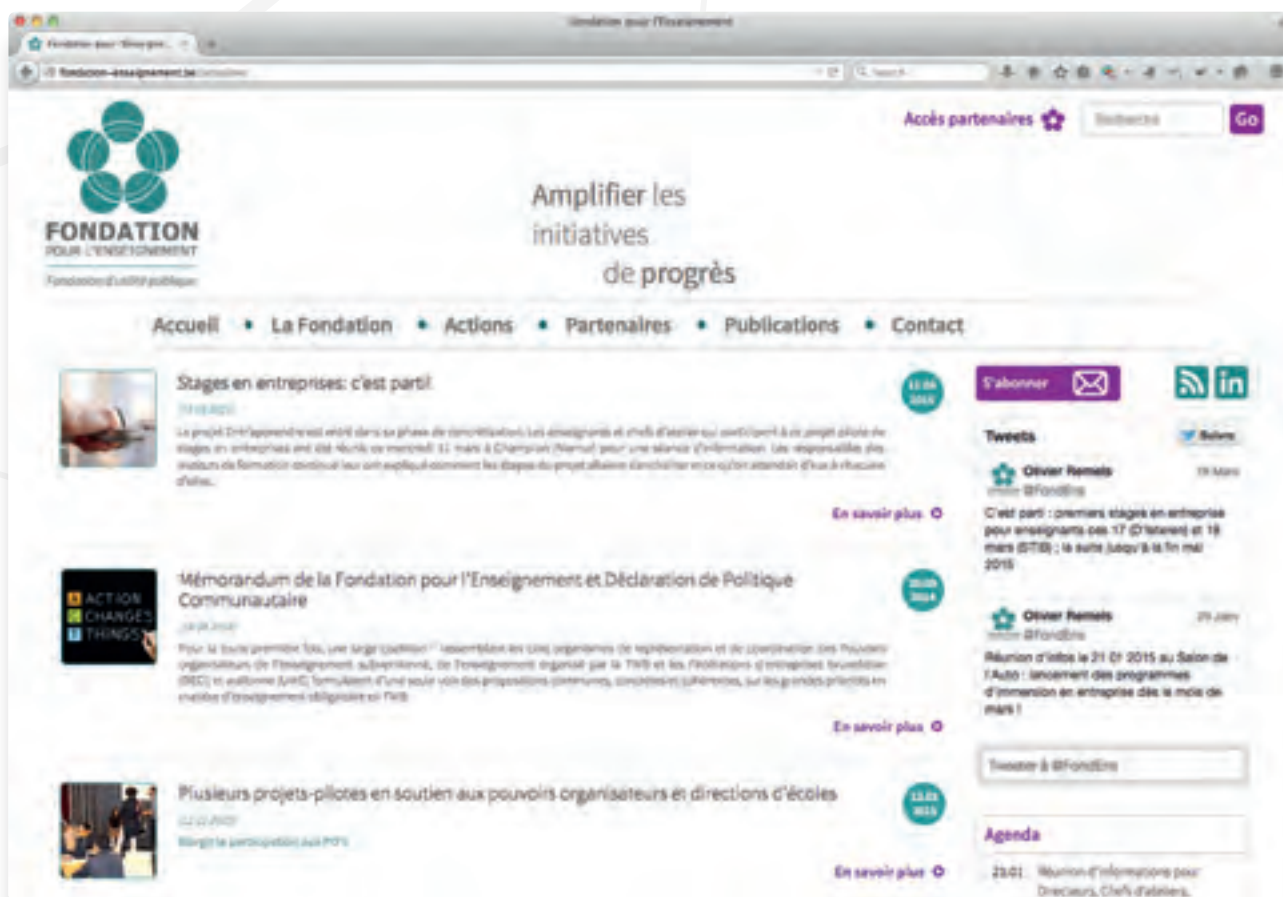
- via son **Mémorandum** « Réussir, en travaillant tous ensemble sur le terrain », rédigé de concert par les acteurs de l'enseignement et de l'entreprise membres du conseil d'administration (mai 2014) ;
- via des interactions pour accompagner le développement du « Pacte pour un enseignement d'excellence » de la Fédération Wallonie-Bruxelles sur des thèmes et des sujets spécifiques ;
- via diverses réflexions donnant suite à des recommandations menées sur des sujets concernant la relations écoles-entreprises.

Dans ce contexte, la Fondation est aussi appelée à jouer le rôle de facilitateur, de caisse de résonance et de terrain d'expérimentation de plusieurs projets qui concernent principalement la relation écoles-entreprises.

# Informier, communiquer, amplifier

## Mise en ligne du site Internet

« [www.fondation-enseignement.be](http://www.fondation-enseignement.be), un site Internet pour mieux faire connaître la fondation, ses objectifs, son action et celle de ses partenaires. »



Le site Internet de la Fondation a été mis en ligne en septembre 2014. Il présente l'action de la Fondation et informe régulièrement (notamment via son e-Bulletin) les internautes au sujet de l'état d'avancement de ses différents projets et des initiatives privées, publiques et

associatives suivies et encouragées par elle, notamment celles visant la promotion de l'esprit d'entreprendre et l'information sur les métiers. L'objectif est d'amplifier le travail de ces acteurs de progrès.

# Lancement de la lettre d'information 'e-Bulletin'

*«L'e-Bulletin, informe régulièrement les protagonistes écoles-entreprises des actions de la Fondation et des initiatives qu'elle soutient.»*

La première édition de l'e-Bulletin est parue en septembre 2014 et la deuxième en janvier 2015. La Fondation y fait régulièrement le point sur ses initiatives, sur l'avancement de ses projets et de ceux de ses partenaires.

L'e-Bulletin de la Fondation est lu par les acteurs de l'école et de l'entreprise, envoyé directement à plus de 400 contacts, mais touche en fait des milliers d'acteurs via les fédérations des pouvoirs organisateurs des écoles (SeGEC, EFWB, Felsi, CPEONS, CECP) et celles des entreprises (BECI, UWE).



## Rencontres et contacts

*«La Fondation multiplie les rencontres et les contacts pour mieux faire connaître les messages, les valeurs et les objectifs qu'elle défend, dans le monde de l'enseignement, de l'entreprise et de la politique.»*



La Fondation rencontre régulièrement les acteurs du rapprochement écoles-entreprises, notamment au sein de son conseil d'administration (par exemple: la rencontre avec la Direction Ecoles-Monde du travail (DREMT) et avec l'Agence pour l'entreprise et l'innovation (AEI), réunions et visites en entreprise, Conseil central de l'économie, Ifapme/Altis, etc.) ou lors de réunions bilatérales visant à écouter et à apprendre des autres, puis le cas échéant à créer des liens permettant de développer des projets communs. En 2014, de telles interactions ont eu lieu avec plus de 500 personnes actives dans le secteur, issues de la politique, des organisations, de l'administration, des écoles, des réseaux, des fédérations, des entreprises, des associations et des médias.







# Support et financement

Mécénat d'entreprises, de fondations privées et aides diverses



Pour réaliser ses actions, la Fondation peut aujourd'hui compter sur **le support de près de vingt mécènes** (entreprises, fondations privées et fédérations). Ce groupe devrait encore s'étendre suivant l'intérêt exprimé de s'inscrire dans ce mouvement citoyen.

Depuis le mois de décembre 2014, un **compte-projet** est ouvert à la Fondation Roi Baudouin ouvrant la déduction fiscale aux **dons privés**.

n° de compte BE10 0000 0000 0404  
BIC : BPOTBEB1 de la Fondation Roi Baudouin  
Avec mention : 128/2722/00014  
(attention, mention structurée)

La Fondation Roi Baudouin apporte sa collaboration au projet. Les dons fait à la Fondation donnent droit à une attestation fiscale à partir de 40 euros (art. 104. CIR).

Les autres possibilités de soutenir la Fondation (duo-legs, mécénat de compétences) sont détaillés sur le site Internet de la Fondation : [www.fondation-enseignement.be](http://www.fondation-enseignement.be)

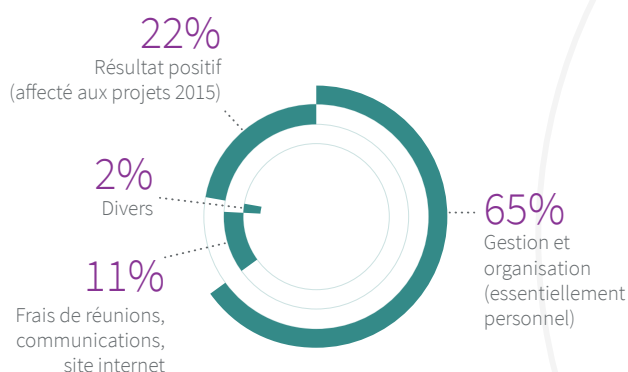
## Le soutien des forces vives

La Fondation peut compter sur le soutien des membres de son conseil d'administration, pour le secrétariat, la comptabilité et l'organisation de la logistique des réunions (salles, documents, conférences, etc.).

# Comptes 2014

Le soutien accordé par les partenaires de la Fondation a permis de faire face aux dépenses d'organisation, de gestion de projets et de communication de la Fondation.

Le budget total de la Fondation était de 185 000 euros, basé sur le soutien effectif de 20 entreprises au total (pour une partie en prestations en nature); les dépenses totales en 2014 s'élèvent à 144.500 euros, affectées comme suit :



## Chiffres clés

- **5 réseaux** de l'enseignement obligatoire (EFWB, CECP, CPEONS, FELSI, SEGEC) – **2 fédérations d'entreprises** (BECI et UWE), l'EPM – **8 administrateurs indépendants**.
- **20 mécènes et partenaires** actifs dans les projets soutiennent la Fondation.
- Plus de **500 partenaires** (publics, privés, associatifs) **rencontrés en 2014**.
- Site Internet : **2197 visiteurs uniques** depuis le lancement en septembre 2014.
- **2 éditions** de l'e-Bulletin : par numéro, **400 envois** directs et des milliers de relais via les réseaux.
- **4 projets-pilotes** impliquant les partenaires de l'enseignement et du monde de l'entreprise et participation à plusieurs initiatives connexes.
- **1 Projet phare** de formations continues/stages en entreprise :
  - Comité de pilotage mixte: acteurs de la formation continue de l'enseignement (réseau et inter-réseau), Inspection, Centre de coordination et de gestion des projets européens (Fonds social européen), AEI, DREMT, entreprises et fédérations;
  - **35 écoles intéressées, 17 écoles inscrites** dans la première phase;
  - **8 entreprises d'accueil** issues de **5 sous-secteurs de l'industrie**;
  - **55 stages** dans la première phase pour chefs d'atelier, enseignants, formateurs Cefa, conseillers pédagogiques et enseignants des cours généraux.



**FONDATION**  
POUR L'ENSEIGNEMENT

*Fondation d'utilité publique*



## Mission

La Fondation pour l'Enseignement est un point de rencontre privilégié entre l'école et l'entreprise. Sa mission est de contribuer significativement à améliorer la qualité de l'enseignement au travers de **projets originaux, concrets et pragmatiques avec les acteurs de terrain** (pouvoirs organisateurs, direction d'écoles, enseignants, élèves) et par la **production d'analyses et de propositions** concrètes, résultant du dialogue entre les fédérations des pouvoirs organisateurs des écoles et les entreprises présentes dans son Conseil d'Administration. En faisant tomber les stéréotypes, dans un dialogue permanent, la Fondation **diffuse les bonnes pratiques à l'intérieur des réseaux, en vue de générer des approches plus efficaces, à grande échelle**. La Fondation valorise aussi les élèves et leur insertion dans la vie professionnelle, en particulier dans l'enseignement qualifiant.

### Le logo de la Fondation pour l'Enseignement a été développé en partenariat avec les écoles

Le logo de la Fondation pour l'Enseignement a été réalisé suite à un appel à projets impliquant plusieurs écoles en Fédération Wallonie-Bruxelles. C'est la classe de 6ème année de l'Athénée Royal de Welkenraedt (section Infographie) qui a remporté ce concours, parmi plus de 65 projets, plus particulièrement grâce au projet de l'élève Mersida Muric. La Fondation remercie tous les élèves et professeurs des établissements (l'Athénée Royal de Welkenraedt, l'ITCF Félicien Rops Namur et l'Institut Sainte-Marie de Saint-Gilles), qui se sont investis dans ce projet, en proposant des logos et des déclinaisons d'un très haut degré de professionnalisme et de qualité.

MERCI !

